

Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en Informativo
El Matachín - Ibagué, Tolima

Presentado por
Edwin Ernesto Monroy
Cód. 93405375

Grupo No 441011_13

Jorge López
Tutor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH
Programa de Comunicación Social
Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación
2018

Resumen

Este documento es una reflexión analítica crítica y a su vez el resultado del proceso de aprendizaje, donde se realiza la socialización de los temas y conocimiento adquiridos como producto de la Investigación – Acción, trabajo académico del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación teniendo como marco una práctica social organizada. Se seleccionó “El Informativo el Matachín de la ciudad de Ibagué” una entidad no gubernamental dedicada a la difusión de las actividades ancestrales del Departamento del Tolima, durante el proceso se abordaron temas como construcción de comunidad, comunicación participativa, red social, comunicación, estrategias comunicacionales e investigación acción (IA) que fueron aplicados en cada proceso y condujeron a la construcción de una estrategia comunicacional.

Palabras Claves: PSO, red social, comunicación participativa, comunidad, IA investigación acción metodología.





Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en Informativo El Matachín - Ibagué, Tolima

El uso de redes sociales en los procesos de comunicación ha estado ligado desde los inicios de la humanidad. Para entender el concepto de redes sociales es necesario desarticular la palabra redes sociales; conceptualizadas como unión de lazos o hilos unidos por nodos, redes sociales como unión de personas que se comunican de forma participativa con el objetivo de crear e implementar proyectos sociales comunitarios.

Mediante una metodología Investigación Acción IA, junto con una revisión literaria y la participación de la PSO seleccionada “El Informativo el Matachín”, se presenta una estrategia comunicacional, resultado de la intervención realizada en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, esta estrategia estuvo orientada a la difusión de las diferentes actividades culturales ancestrales de las comunidades indígenas del Tolima.

Para el proceso de selección de la PSO, se tuvo en cuenta el documento llamado Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado, de López, J. y Salgado, D. (2012), en donde se afirma que para dicha organización, experiencia o práctica social, su auto reconocimiento y auto reflexión debe ser sustancial pensando que la comunidad y/o sociedad quiere generar algún tipo de cambio educativo, cultural y/o político desde la comunicación.






Para hablar de estrategias comunicacionales dentro de una PSO, es importante articular los conceptos de comunicación participativa, comunidad y red social, elementos que dieron bases sólidas al desarrollo del DCRSC.


En primer lugar, la comunicación participativa se relaciona con la capacidad de involucrar a los grupos sociales (sujetos humanos) mediante el proceso de intercambio de ideas que estimulen la participación activa de las personas, facilitando la identificación de las necesidades relacionadas con la problemática, fomentando la cohesión, participación y desarrollo social.

En segundo lugar, la comunidad es la integración de los sujetos, que se caracterizan por su interacción, fundada en valores y en el intercambio cultural, que luchan por un bien común.

Y, en tercer lugar, el concepto de redes sociales se concibe como una estructura unida por medio de nodos, es así como lo exponen las investigadoras Crovi, López y López, en el libro *Redes sociales: análisis y aplicaciones*, en donde definen red como:

... una estructura sistemática y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos. Permiten el intercambio de información a través de diversos canales y su representación gráfica proporciona una visualización de cómo se






articulan o relacionan, mediante aristas o arcos, sus elementos denominados vértices, nodos o actores sociales. (2009)


En esta definición, se destaca el enfoque de la noción de red en torno un conjunto de sujetos - personas (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades y que gozan de una estructura y una morfología propia.

Por otro lado, Castells (2009) habla del papel de las redes sociales en la vida cotidiana como estructuras comunicativas a través de las cuales los actores sociales promueven sus intereses, valores y tienen la capacidad de interactuar con otros actores; por lo tanto, una red social es una estructura en donde hay individuos que se encuentran relacionados entre sí (nodos), que promueven y luchan por un objetivo común en pro de desarrollo comunitario.

Además de estos tres conceptos fundamentales en el desarrollo de la PSO, se tuvieron en cuenta autores que referenciaron la IA en la intervención de la PSO del Informativo Regional El Matachín, en el proceso metodológico de revisión documental, es Brunner quien conceptualiza sobre las redes y articula la comunidad como grupos autónomos:

...la expresión más novedosa de reagrupación comunitaria en la modernidad actual tiene lugar en la formación de redes, entendidas como comunidades sueltamente definidas de individuos y grupos autónomos que operan en torno a bases de identificación más o menos abstractas. En estas, al igual que en los nuevos movimientos sociales (también entendidos como “redes en movimiento”), se afirma un substrato de identidad emocionalmente





compartido, donde se rechazan jerarquías rígidas, se elaboran proyectos frente al mercado y el estado y se rechazan el tecnocratismo y el neoliberalismo. (1992, p. 57)

Otro de los autores que estructuraron y dieron luz a cada fase de intervención de la PSO, fue el sociólogo unadista López, J. quien desde su permanente acompañamiento del desarrollo del Diplomado, expone un concepto sociológico de red social como un conjunto de hilos entrecruzados y unidos por un nodo, en términos de objeto las redes se visualizan como mallas que permiten agrupar, visto como sistemas, y como objetos, él resalta por ejemplo: la red eléctrica, Red WEB, Redes telemáticas (López J. , 2017).

Con relación a lo anteriormente expuesto, se puede reflexionar que una red social es un sistema que se conecta entre sí para intercambiar información, con propósitos específicos, donde cada elemento cumple una misión


En el ámbito Social, la red se compone de individuos, que se comportan como elementos que mantienen relaciones entre ellos según su cultura, unas de las características de las redes sociales son:


Auto organización: autonomía de pertenecer o no una Red.

Autonomía: contribuir y regirse.

Autogestionante: conlleva a aportar soluciones de autogestión.

Es importante resaltar otro concepto que dio origen a la estrategia comunicacional, resultado del desarrollo de la PSO:






Estrategia de Comunicación: se define estrategia, como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado.

Con base en estos conceptos, se diseñó la estrategia de comunicación orientada a fortalecer las comunidades indígenas del Tolima, mediante la PSO seleccionada, en este caso el Informativo Regional El Matachín, cuya misión está enfocada a la difusión de las actividades ancestrales y expresiones culturales de las comunidades Indígenas del Tolima.

Con los procesos de selección de información, acercamiento a las comunidades indígenas asociadas al Informativo Regional El Matachín, se visualizó una necesidad comunicacional que potencializará el II Festival Regional del Plátano y el Cachaco, actividad cultural en su segunda versión a realizarse el próximo mes de febrero. A petición de las comunidades indígenas, las autoridades locales y el Informativo Regional El Matachín, se diseñó como estrategia comunicacional para esta red social un infograma audio visual, donde se destaca El II festiva del Plátano y del Cachaco realizado por la comunidad indígena de Natagaima Tolima, que será difundido mediante las redes sociales aplicando los conceptos anteriormente dados. (Ver infograma).

En las experiencias de la intervención de la PSO, se visualizaron varios procesos metodológicos se destacaron momentos o hitos importantes como lo es la construcción del sociograma, para ello se destaca el término de la sociometría como una técnica creada por



Jacob Moreno, esta herramienta permite descubrir las interacciones y los tipos de asociación que existen entre los grupos, donde se pone en evidencia la posición de cada miembro, las preferencias, los rechazos la existencia de subgrupos.



Figura I. Fotograma video II Festival del Plátano y el Cachaco. Fuente: el autor.
Link <https://www.youtube.com/watch?v=4xkN24iYbE0&feature=youtu.be>

La sociometría utiliza diversos procedimientos para la exploración de las interacciones subyacentes, entre dichos procedimientos, el más conocido y usado, es el test sociométrico o sociograma.

A continuación, se visualiza el instrumento metodológico donde se identificaron los diferentes autores tanto externos como internos y su jerarquía. Ver gráfico 2.

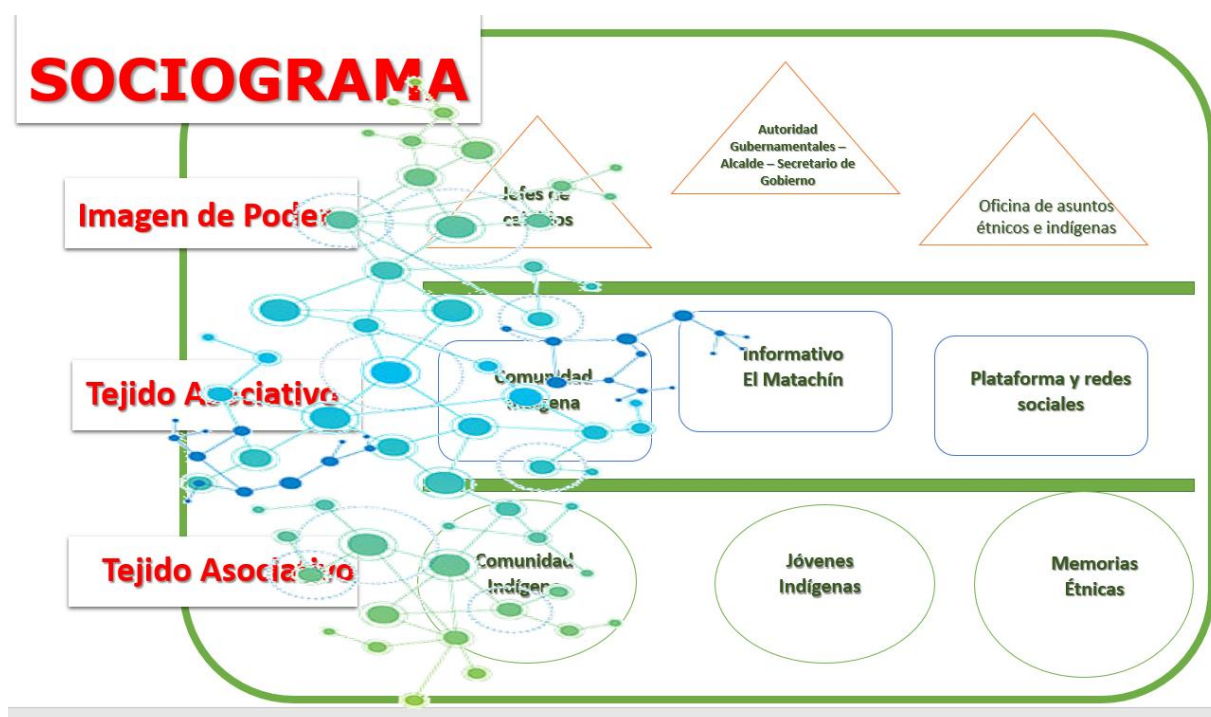


Figura II. Sociograma Informativo el Matachín Fuente. El autor.

La gráfica anterior destaca que la PSO poseen una comunicación horizontal, comunicación establecida entre personas donde no existe jerarquía vertical, produciendo desigualdades entre las personas que forman e interactúan en la organización, por ende, se habla de comunicación horizontal.

La comunicación horizontal se viene dando entre personas de un mismo nivel jerárquico y que suelen formar parte de un mismo departamento o de un mismo grupo.

Mientras que entre diferentes departamentos y grupos la relación es jerárquica, al igual que en la toma de decisiones sobre aspectos que influyen a toda la organización.

A modo de reflexión es importante destacar la siguiente tesis producto del desarrollo del DCRSC:

El proceso de comunicación que se da dentro de la organización debe ser positivo articulado mediante una red comunicativa, dentro de todos los miembros de la PSO, es decir, mayor acceso a la comunicación es mayor la probabilidad de la participación y el diálogo.

Además las acciones deben estar encaminadas a un consenso armónico social dentro de la red social: En las PSO, existen diversas opiniones, tratando de construir un consenso, ya que prima la comunicación participativa y democrática, para ello se deben realizar reuniones, con el fin de que se pueda llegar a un acuerdo entre todos los participantes; con el fin de construir espacios o escenarios dedicados a fortalecer los vínculos como los festivales folclóricos, culturales y deportivos.

Los informativos regionales, deben tener formas y estructuras claras, que deben ser transmitidas como guía y orientación a las comunidades indígenas, para que se pongan de acuerdo en la toma de decisiones que surgen de un consenso entre los actores. Armonía social es hablar el mismo idioma, tomar las mismas decisiones y encontrar grandes resultados.

Conclusiones


Conocida la comunidad mediante la observación, reuniones, intercambio de ideas, exposiciones y charlas, se evidenció que la comunidad indígena enfrentaba un gran reto como lo es posicionar el II Festival del Plátano y el Cachaco, por ello la estrategia comunicacional estuvo orientada a crear un infograma audiovisual.

Dentro de la PSO puede darse la comunicación horizontal, que es aquella que se establece entre personas donde no existe la presencia de autoridad jerarquizada. La comunicación jerárquica es la que se establece en organizaciones con una estructura vertical, donde ciertas personas tienen más autoridad que otras en ciertas funciones, produciendo desigualdades entre las personas que forman e interactúan en la organización.


La comunicación horizontal se viene dando entre personas de un mismo nivel jerárquico y que suelen formar parte de un mismo departamento o de un mismo grupo; mientras que entre diferentes departamentos y grupos la relación es jerárquica, al igual que en la toma de decisiones sobre aspectos que influyen a toda la organización

Es importante destacar los diferentes procesos llevados a cabo en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, procesos que tienen una planeación orientada a la adquisición constante de conceptos base para el desarrollo como futuros comunicadores sociales.

Son las Redes sociales, el apalancamiento de las comunicaciones actuales, donde se hace necesario e imperante la participación de las comunidades, la creación de grupos que interactúen para el logro de los propósitos comunes.



Por último, como evaluación de este proceso es de destacar el acompañamiento del tutor Jorge López, quien con su metodología ha implementado excelentes herramientas comunicacionales y de aprendizaje en aras que los estudiantes UNADISTAS y futuros profesionales adquieran mediante la praxis nuevos conocimientos.



Referencias

- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. España: Alianza Editorial.
- Crovi, D., M. López y R. López. (2009). Redes sociales: análisis y aplicaciones,. México: UNAM/Plaza y Valdés.
- López, J. (2017). Concepto Sociológico de Red Social. Bogota: UNAD.
- López, J. S. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. Bogota: UNAD.
- López, J., Salgado, D. (2014). Investigación – acción social: una estrategia de aprendizaje en el Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. UNAD. Bogotá. Recuperado <http://hdl.handle.net/10596/10948>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>